

> STOREMATE MSE

> DE TECHNOLOGIE WERKT VOOR DE RETAILER

storeMate MSE is onderdeel van TOSHIBA TEC's storeMate® software suite van retail applicaties ontworpen voor FMCG in verschillende segmenten. Het ondersteunt grootwinkelbedrijven bij multi-store en multi-brand omgevingen in alle soorten en maten van winkels. Van een enkele tot meer dan 100 kassa's.

- De open architectuur van MSE is gebaseerd op industriestandaarden en verzekert interoperabiliteit en gebruik op verschillende platformen.
- Hardware-onafhankelijk: het basisonwerp en de ontwikkeling van de mobiele applicaties maken het mogelijk MSE te laten werken op de hardware van uw keuze (handterminals, entrance unit en Mobile Assistant).
- Online systeem: alle transactie-informatie is online opgeslagen op de MSE server via een beveiligde draadloze verbinding.
- Geen synchronisatie: de handterminal van de klant bevat geen item- of transactie-informatie. Alle gegevens zijn direct opvraagbaar op alle componenten: handterminals, monitoringsystemen en betaalsystemen.
- Databescherming: robuuste fallback en backup mogelijkheden bieden optimale databescherming.
- storeMate MSE is volledig geïntegreerd met de storeMate POS oplossing van Toshiba. Aanvullend kan de oplossing, doordat deze als een onafhankelijke oplossing is ontworpen, ook worden geïntegreerd met alle POS-systemen op de markt.
- Meerdere manieren van klantidentificatie maken het systeem geschikt voor iedereen: van de incidentele klant tot de klantenkaarthouders.
- Volledig af te stemmen op de huisstijl van de retailer: alle schermen, evenals de behuizing van handterminals, entrance units, betaalpalen... kunnen worden aangepast met kleuren en logo's en zelfs volledig eigen beelden.

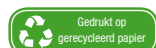


TOSHIBA

TOSHIBA TEC EUROPE RETAIL INFORMATION SYSTEMS
www.toshibatec-eu.com

HQ	Tel. +32 (0)2 410 21 00 info@toshibatec-eu.com www.toshibatec-eu.com	IE	Tel. +353 (0)1 465 22 20 info@toshibatec-eu.ie www.toshibatec-eu.co.uk
AT	Tel. +49 (0)2 15 18 38 01 marketing@toshibatec-eu.de www.toshibatec-eu.de	IT	Tel. +39 (0)2 48 60 24 61 info@toshibatec.it www.toshibatec-eu.it
BE	Tel. +32 (0)2 410 21 00 marketing@toshibatec-eu.be www.toshibatec-eu.be	NL	Tel. +31 (0)33 453 81 00 info@toshibatec-eu.nl www.toshibatec-eu.nl
DE	Tel. +49 (0)2 15 18 38 01 marketing@toshibatec-eu.de www.toshibatec-eu.de	PL	Tel. +48 (0)22 501 67 70 info@toshibatec-eu.pl www.toshibatec-eu.pl
ES	Tel. +34 (0)91 502 15 90 marketing@toshibatec-eu.es www.toshibatec-eu.es	PT	Tel. +351 214 222 064 comercial@toshibatec-eu.pt www.toshibatec-eu.pt
FR	Tel. +33 (0)1 58 07 20 00 info@toshibatec-eu.fr www.toshibatec-eu.fr	UK	Tel. +44 (0)870 890 7200 marketing@toshibatec-eu.co.uk www.toshibatec-eu.co.uk

Alle bedrijfs- en/of productnamen zijn handelsmerken en/of geregistreerde handelsmerken van de respectieve eigenaars. Alle kenmerken en specificaties beschreven in dit document kunnen zonder voorafgaande mededeling aangepast worden.



> STOREMATE MOBILE SHOPPING EXPERIENCE



storeMate® Mobile Shopping Experience, Toshiba's open self-scanning platform.

Mobile Shopping Experience (MSE) is eenvoudig te integreren zodat uw klanten hun boodschappen zelf scannen en direct kunnen inpakken.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

 **storeMate**
mobile shopping experience

MOBILE SHOPPING EXPERIENCE

STOREMATE MSE VOOR INTELLIGENTER ONDERNEMEN



Inpakken terwijl u winkelt

Toegespitst op de wensen van de hedendaagse retailer

VOORDELEN

Voordelen voor de klant:

- ▶ Fun shopping
- ▶ Kortere wachtrijen
- ▶ Real-time interactie
- ▶ Gepersoniseerd boodschappen doen
- ▶ Doelgericht inkopen
- ▶ Inpakken terwijl u winkelt

Voordelen voor de retailer:

- ▶ Verhoogde omzet
- ▶ Meer klanten
- ▶ Hogere klantentrouw
- ▶ Vergrootte basket size
- ▶ Kostenefficiënt



Love food, hate waste

Waste management is binnen handbereik met real-time Business Intelligence. Door constante monitoring van de verkoop van versproducten kan de retailer met dynamische prijs- en productinformatie de verkopen stimuleren en derving reduceren

Klanten wordt de kwaliteit geboden die men verwacht; retailers verbeteren hun rendement, en CO₂-emissies voor productie en transport worden gereduceerd.

Real-time promoties

De software op de handterminal is ontworpen met push marketing in het achterhoofd. Er kunnen commerciële boodschappen en aanvullende productinformatie worden getoond, inclusief voedingswaarden en allergie-informatie.

Gerichte aanbiedingen leveren daadwerkelijk meerwaarde voor de klanten. Een nieuwe manier van directe communicatie met de klant op het moment en de plaats van aankoop.

Verhoogde gemiddelde besteding

Easy shopping makes easy buying.

MSE biedt klanten de mogelijkheid informatie over beschikbare producten te ontvangen die gecombineerd kunnen worden met reeds gekozen producten om zodoende slim te winkelen. Dit helpt retailers en fabrikanten omzet te verhogen door cross- en upselling.

Meer en loyalere klanten

Omdat de boodschappen al gescand en ingepakt zijn, is de checkout altijd snel, ongeacht de hoeveelheid aankopen. Aanvullend kunnen meerdere zelfcheckout systemen geplaatst worden op de oppervlakte van één traditionele kassa, waardoor kostbare ruimte beter benut wordt en rijen en wachttijden nog verder verminderen.

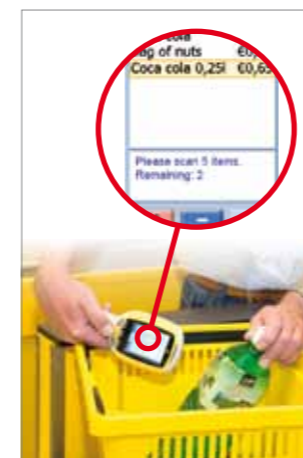
Dit alles zorgt voor een snellere afhandeling van klanten en maakt het winkelen zelfs tijdens de piekuren leuk!



1. Klant neemt een handterminal aan de ingang van de winkel



2. Handterminal met realtime promoties



3. Systeemmonitoring en herscannen



4. Betaalpaal voor self payment



4. Normale checkout

1. De entrance unit

Bij binnenkomst neemt de klant een handterminal uit het rek. Afhankelijk van de configuratie identificeren klanten zichzelf, bijvoorbeeld met een loyalty card, of winkelen ze anoniem.

Het klantenscherm helpt de klant door het proces.

2. Eenvoudig winkelen met de handscanner

De klant pakt de producten, scant deze en pakt ze direct in. De handterminal laat de item prijzen, het totaalbedrag en de kortingen zien.

Het toevoegen of verwijderen van artikelen gebeurt met een druk op de knop.

3. Monitoring

Het webbased monitoring- en onderhoudssysteem biedt uitgebreide mogelijkheden aan het MSE systeem: systeemconfiguratie, statusmeldingen met alarmfunctie voor zelfscanning en selfpayment, klantenonderhoud en uitgebreide rapportages zijn beschikbaar op een monitoring station of via de Mobile Assistant. De optionele Mobile Assistant heeft ook de mogelijkheid klanten te controleren door een willekeurige rescannen.

4. Betaling

De klanten betalen bij de onbemande betaalpaal. Om derving te beperken kan een volledige of gedeeltelijke rescannen worden uitgevoerd. De betaalpaal print een speciale barcode op de bon, waarmee de exit gate kan worden geopend.

Als alternatief kunnen klanten ook bij een normale kassa betalen, waarbij ze de handterminal aan de cassière geven.

5. Exit gate beveiliging

Na betaling bij de betaalpaal kan de klant de winkel verlaten via de exit gate. Pas nadat de speciale barcode op de bon is gescand gaat het poortje open.